



Småföretags- barometern 2022

Kronobergs län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Kronobergs län	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Kronobergs län	5
Näringslivet i Kronobergs län.....	5
Småföretagsbarometern – Kronobergs län.....	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order.....	11
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
Expansionsutsikter och hinder för expansion.....	15
Slutsatser	17

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I KRONOBERGS LÄN

- **Konjunkturen för småföretagen** har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna, men länet placerar sig ändå lägre än rikssnittet. Utfallet av årets konjunkturindikator blev även lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna visar på en avmattad konjunkturtillväxt.
- **Sysselsättningstillväxten** i Kronoberg har ökat och har därmed återhämtat sig efter en stadig avmattning. Länets företagare har dock haft en svagare utveckling jämfört med rikssnittet. Företagen förväntar sig en lägre tillväxttakt under de kommande tolv månaderna till en negativ sysselsättningstillväxt.
- **Orderingången** för länets företag har haft en ökad tillväxttakt under det senaste året och ligger i nivå med utvecklingen i landet som helhet. Trots den goda orderutvecklingen tror företagen på en avmattad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** i Kronobergs län har ökat kraftigt och ligger i nivå med rikssnittet. Företagen i länet förväntar sig dock en minskad tillväxttakt under det kommande året.
- **Tillväxten av lönsamheten** i Kronoberg läns företag har minskat för tredje året i rad. Länet placerar sig under rikssnittet. På ett års sikt förväntas lönsamhetstillväxten vara oförändrad.
- Företagen i Kronobergs län upplever sämre expansionsmöjligheter än i fjol. 59 procent av företagen i länet upplever att de har **goda utsikter att expandera** på sikt (70 procent i fjol). Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa.
- Brist på lämplig arbetskraft är det enskilt **största tillväxthindret** som Kronobergs företag upplever. Även tuff konkurrens och höga arbetskraftskostnader är betydande hinder för tillväxt bland hos företagen.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I KRONOBERGS LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

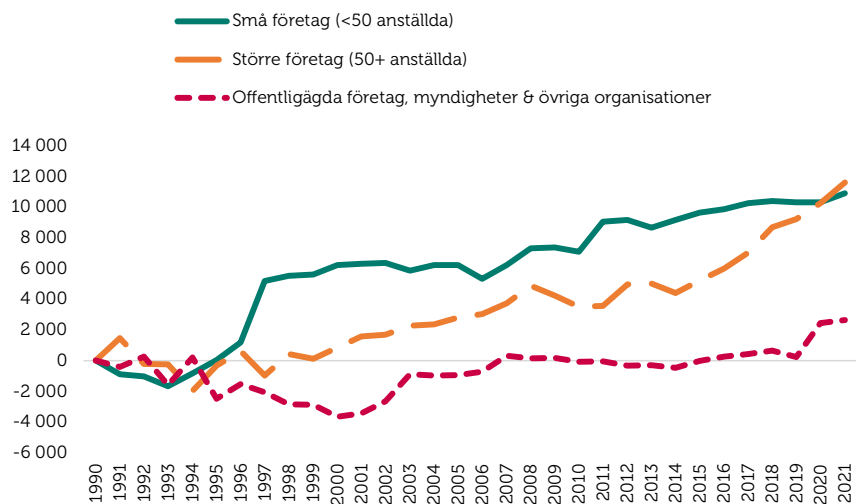
Näringslivet i Kronobergs län

Näringslivet i Kronobergs består av företag inom olika verksamheter. De västra delarna av länet, ofta refererat till som Gnosjöregionen, präglas av en stark företagarkultur. Många företag är verkamma som underleverantörer inom tillverknings- och tjänstesektorn. Skogsindustrin har alltid varit en viktig näring och de gröna näringarna har stor betydelse i regionen med goda förutsättningar för livsmedelsproduktion. Länet karaktäriseras av en relativt expansiv utveckling i residensstaden Växjö där även Linnéuniversitetet och länssjukhuset finns. Övriga delar av länet har en betydligt svagare utveckling med befolkningsminskning och högre arbetslöshet som följd.

Kronobergs län är ett viktigt genomfartslän och korsas av E4:an. Även järnvägen är mycket viktig som genomfartsled.

Den lokala näringslivspolitikerna behöver verka för att få fler nya företag att etablera sig i regionen, även generations- och ägarskifte i befintliga företag är viktigt för näringslivsdynamiken.

Figur 1 visar att det är de mindre, växande företagen som står för sysselsättningstillväxten i Kronobergs län. Iväxt av jobb i Kronoberg län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – KRONOBERGS LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

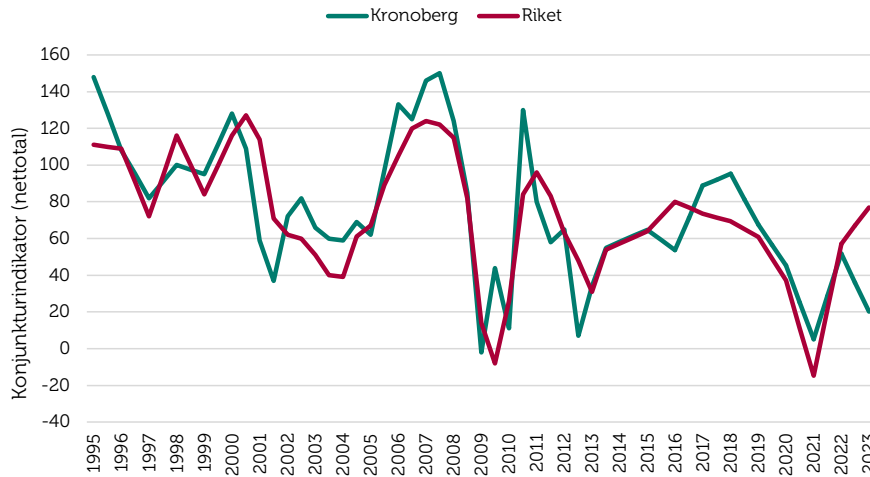
I Småföretagsbarometern redovisar vi Kronoberg läns utveckling för sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera netttotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i Kronobergs län. Länets företag har upplevt en tämligen kraftig återhämtning i konjunkturen efter två perioder av svag konjunktur, först under 2008 – 2009 (netttotal minus 2) och sedan en andra gång under 2011 – 2012 (netttotal 7). Som ett av totalt sex län hade Kronobergs län ett positivt netttotal av konjunkturindikatorn i fjolårets rapport. Företagen i länet klarade sig därmed lindrigare undan den ekonomiska kris som pandemin inneburit jämfört med företag i andra delar av landet.

Årets Småföretagsbarometer visar att tillväxttakten har ökat kraftigt i länet. Den sammanvägda konjunkturindikatorn har ökat till ett netttotal på 54, jämfört med 5 i fjol. Trots en god utveckling i konjunkturen placerar sig Kronobergs län strax under riksnittets netttotal 57.

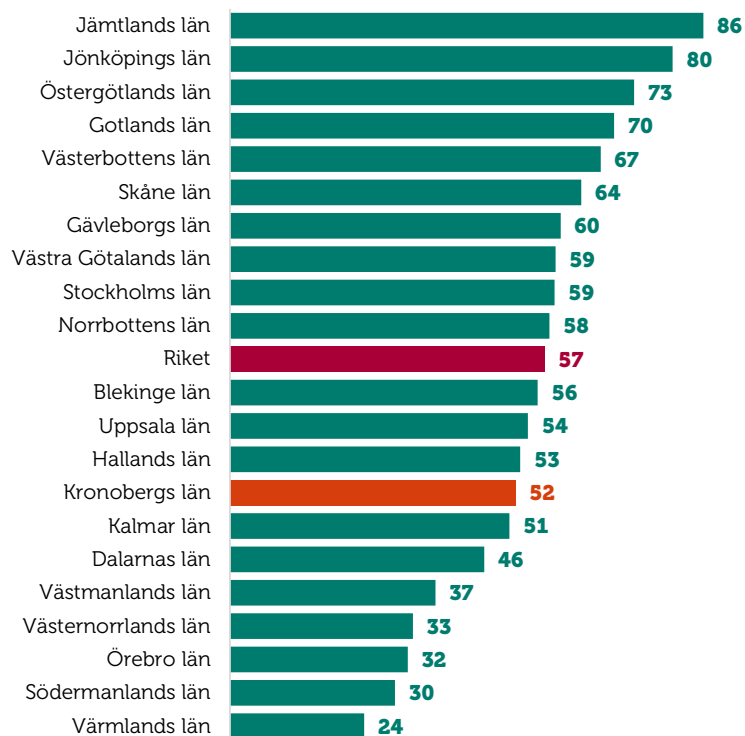
Utfallet av årets konjunkturindikator blev dock lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 94. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare omvärldskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism.

Företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska mattas av. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en nedgång till en konjunkturindikator på nettotalet 20. Motsvarande utveckling för riksnittet är en prognos om fortsatt ökad tillväxttakt med ett förväntat netttotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Kronobergs län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Mellan 2018 och 2019 mattades tillväxttakten i Kronoberg relativt kraftigt. I fjolårets rapport fördjupades nedgången med en avmattad tillväxttakt till nettotalet minus 1, se figur 4.

I årets Småföretagsbarometer har sysselsättningstillväxten i länet återhämtat sig till en positiv nivå. Totalt har 12 procent av företagen ökat sin personalstyrka medan 10 procent har minskat den. Årets netttotal för sysselsättningsutvecklingen i Kronobergs län är därmed 2, vilket dock är lägre än riksnittets netttotal 7.

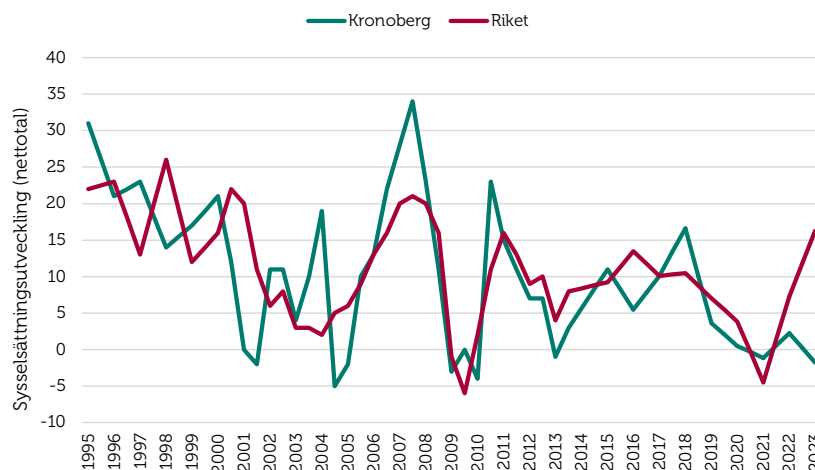
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då företagen förväntade sig en ökad tillväxttakt till nettotalet 23. Utfall i årets rapport blev därmed lägre än vad företagen förväntade sig förra året.

Företagens förväntningar är att sysselsättningsutvecklingen ska mattas av till en negativ nivå, med en minskad tillväxt till nettotalet minus 2 under de kommande tolv månaderna. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 9 procent medan 11 procent förväntar sig att den minskar. Motsvarande förväntningar för landet som helhet är ett netttotal på 16. Företagen i Kronobergs län har lägst förväntningar på sysselsättningsutvecklingen jämfört med övriga län, och är dessutom det enda länet i landet med en prognos om negativ sysselsättningstillväxt.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Kronobergs län och riket 1995–2022



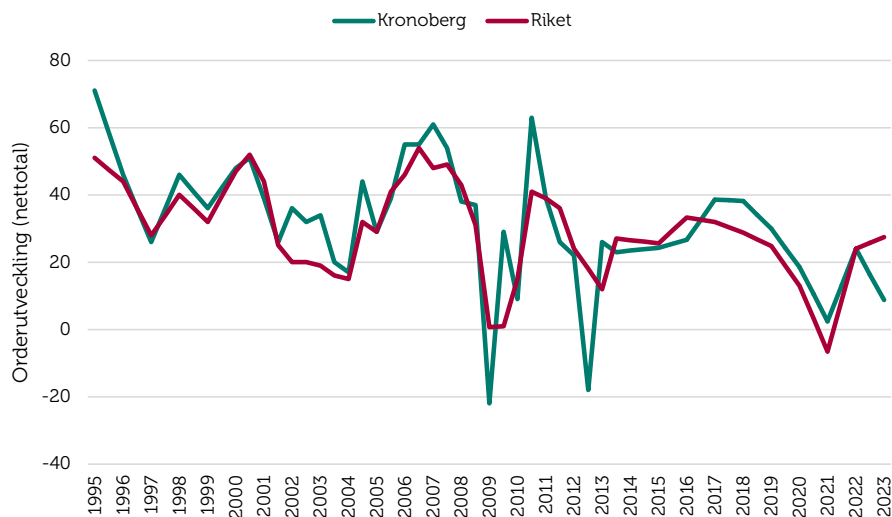
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingångens tillväxttakt i Kronobergs län har ökat under de senaste tolv månaderna, från nettotalet 2 i fjol till 24 i årets mätning. Totalt uppger 42 procent av företagen en ökning i orderingången under det senaste året, samtidigt som 18 procent uppger att den minskat. Kronobergs län placerar sig i nivå med utvecklingen i landet som helhet. Utfallet för orderutvecklingen blev lägre än företagens prognos i fjolårets rapport, då det förväntade nettotalet för 2022 var 36.

Bland företagen i länet tror 37 procent att deras orderingång kommer öka, medan 19 procent förväntar sig att den minskar under de kommande tolv månaderna. Detta ger ett förväntat nettotal på 18, vilket visar på en prognos om avmattad tillväxttakt. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Kronobergs län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till eller om finansiering till nödvändiga investeringar och personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I länet har 35 procent av småföretagen tvingats tacka nej till order, vilket ska jämföras med i fjol då andelen var 42 procent. Kronobergs län placerar sig även under rikssnittet som är 41 procent.

Precis som för övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I länet anger 50 procent av företagen detta som främsta anledning (i fjol 49 procent), jämfört med riksgenomsnittet på 45 procent.

Likt tidigare år är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Kronobergs län kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen, exempelvis kompetens- och matchningsproblematik, samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Huvudorsaken till att företag har tackat nej till order under de senaste 12 månaderna



Omsättning

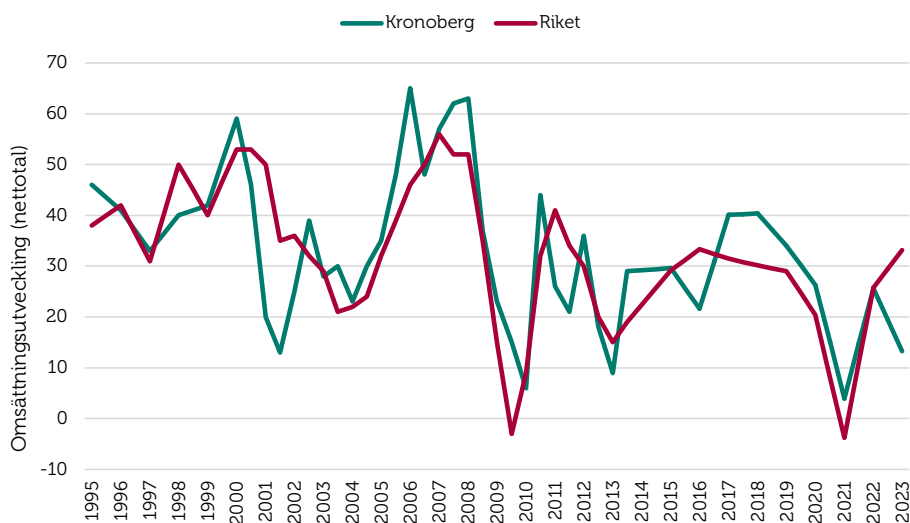
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Kronobergs län har ökat kraftigt efter tre års ihållande avmattning, se figur 7. I årets undersökning har omsättningens netttotal ökat till 26, jämfört med 4 i fjol. Bland länets småföretag har 45 procent haft en ökad omsättning under de senaste tolv månaderna, samtidigt som den minskat hos 19 procent. Kronobergs län ligger i nivå med rikssnittet vars netttotal också är 26.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett netttotal på 35. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen i Kronobergs län förväntar sig att tillväxttakten i omsättningen ska mattas av under de kommande tolv månaderna. Omkring var tredje företag, 37 procent, förväntar sig att omsättningen kommer öka samtidigt som 24 procent förväntar sig att den kommer minska. Detta ger ett förväntat netttotal på 13 för Kronobergs län. Motsvarande netttotal för rikssnittet är 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Kronobergs län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

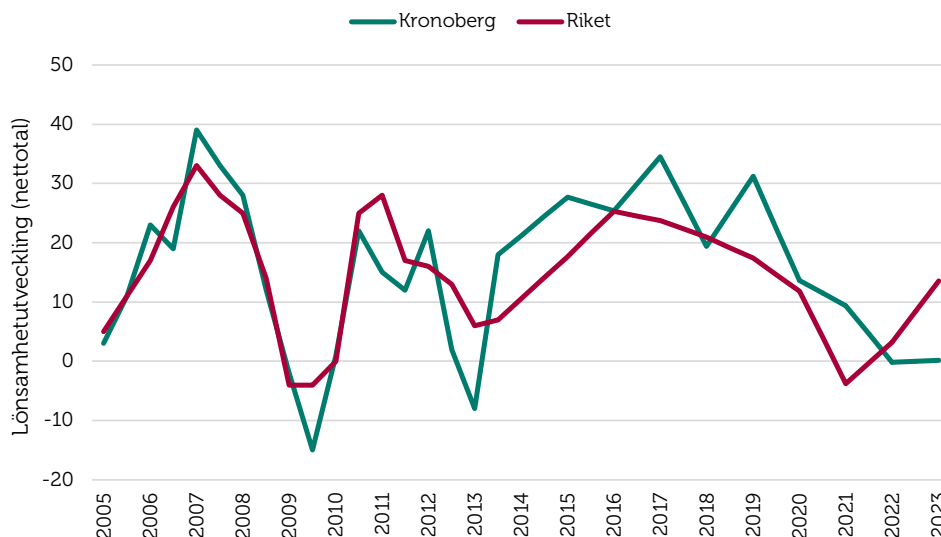
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar hänger delvis ihop med lönsamhetsutvecklingen. Figur 8 visar att lönsamheten bland Kronobergs läns företag har återhämtat sig från 2013 års negativa nivå och att länet sedan dess haft flera år av god lönsamhetstillväxt. I figur 8 framgår även att tillväxttakten mattats av sedan 2019, och gör så även i årets Småföretagsbarometer.

Bland länets företag har 32 procent haft en ökad lönsamhet under de senaste tolv månaderna, medan den minskat för en lika stor andel. Länets samlade nettotal för lönsamhetsutvecklingen blir därmed 0, jämfört med nettotalet 9 i fjol. Motsvarande nettotal för riksgenomsnittet är 3. Den kraftiga ökningen, till ett nettotal på 37, som länets småföretag förväntade sig i fjol har därmed inte infriats. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av ett högre kostnadsläge till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland Kronoberg läns småföretag vara oförändrat. Bland företagen i länet tror 28 procent på en högre lönsamhet medan en lika stor andel tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under de förväntningar som noterades i fjolårets undersökning.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Kronobergs län och riket 2005–2022



Företagens prisförväntningar

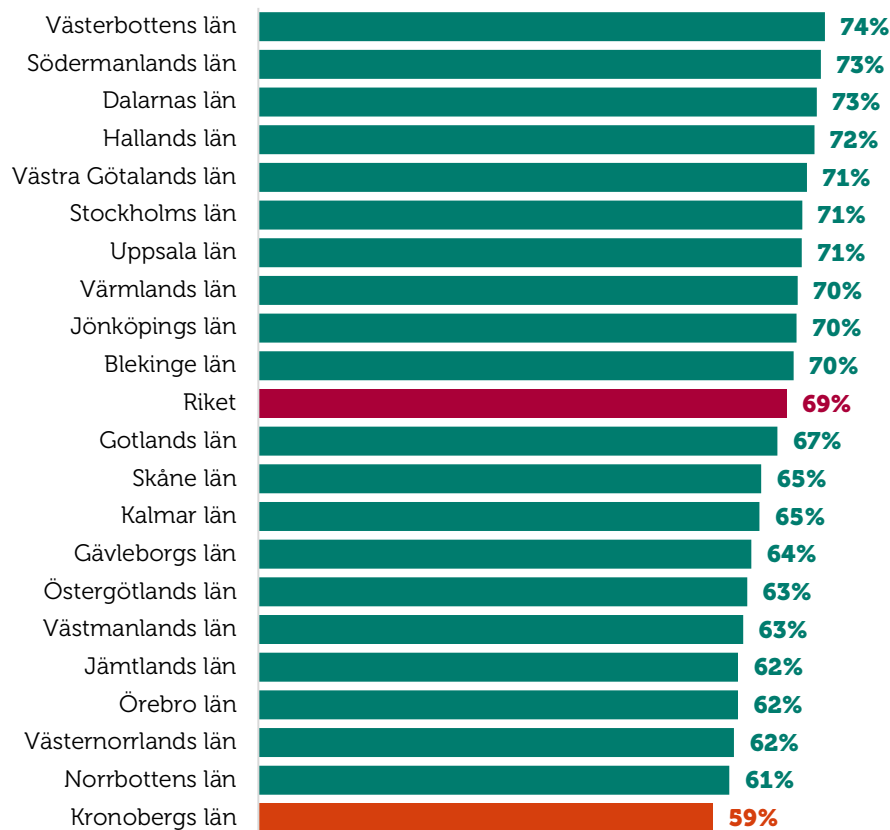
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av landets småföretag att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. Kronobergs län ligger över rikssnittet, med 78 procent av länets företag som planerar att höja sina försäljningspriser. Motsvarande andel var 61 procent i fjolårets rapport.

För riket som helhet ser vi att det särskilt är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

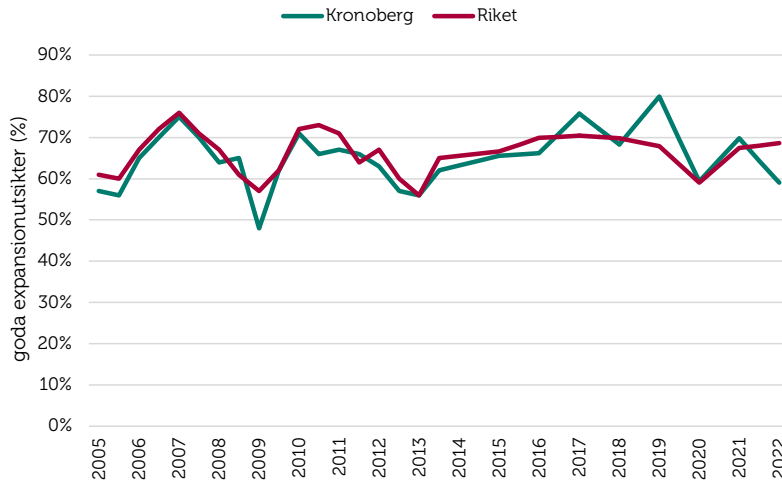
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Kronobergs län upplever dock sämre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet, 59 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter, till skillnad från rikssnittet, är nedåtgående.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Kronobergs län och riket 2005–2022



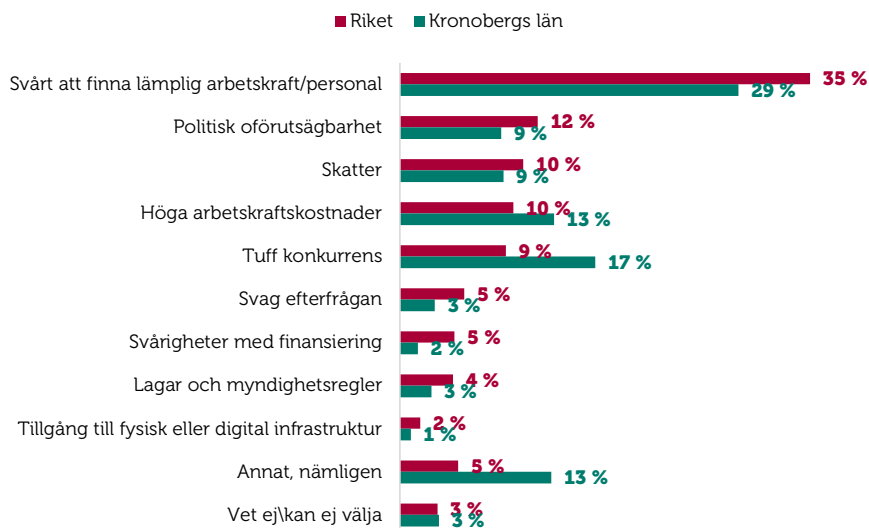
Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som inte har minskat i betydelse trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 29 procent av länets företag det svaret, vilket är en oförändrad andel sedan i fjol. Även tidigare mätningar visar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Det näst vanligaste tillväxthindret är tuff konkurrens, vilket 17 procent av företagen svarat. Detta är en markant ökning sedan i fjol då motsvarande andel var 9 procent. Även höga arbetskraftskostnader upplevs som ett betydande hinder för företagens tillväxt, vilket 13 procent av företagen anger. Kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter och skatter är stora kostnadsposter för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.

Andra vanliga tillväxthinder är skatter och politisk oförutsägbarhet, vilket 9 procent av företagen svarat.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Kronobergs län och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, orderingång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Kronobergs län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 54 men trots det placerar sig länet under rikssnittets nettotal 57. Företagen i Kronobergs län förväntar sig dock att konjunkturläget försämras under det kommande året. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, orderingång och omsättning visar en lägre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 20. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se